

# Partner med Samfälligheterna

## 1. Koncept & produktion

Vi hjälper er att ta fram ett kreativt koncept som engagerar våra läsare. Vi hjälper sedan till med all produktion av materialet utefter koncept. Annonser, sponsrade artiklar, banners - allt som ska gå i våra kanaler.



## 3. Uppföljning & optimering

Vi följer upp och analyserar hur våra läsare engagerar sig med era budskap och ert varumärke.

## 2. Distribution

Nu har vi ett kreativt och engagerande innehåll - men det hjälper inte om du inte når ut till målgruppen. Vi sköter distribution genom våra etablerade kanaler som är trovärdiga och har en seriös, utbildande tonalitet.

# Koncept & produktion

## Hur?

Vi bokar in ett konceptmöte där vi lyssnar in och förstår ditt företag och ert varumärke och säkerställer samsyn.

Vi presenterar ett färdigt koncept tillsammans med olika exempel på annonser vi designat, artiklar vi skrivit, copywriting och huvudstrategi som tagits fram för just ditt företag.



## Varför?

Kreativ marknadsföring och vassa budskap ger 10-20 gånger så stor effekt.

Vi vill att du ska lyckas med din marknadsföring och vi vill växa tillsammans med dig.

Vi ser alla våra kundrelationer som en lång resa tillsammans där vi stöttar men också utmanar våra kunder att bli bättre.

Som partner kan du välja om du vill att vi ska sköta all produktion, eller om din marknadsavdelning ska göra det.

# Distribution

Styrelsen i samfälligheten har en tuff och svår uppgift. Vi är ett etablerat kunskapsforum som jobbar för ett enklare styrelsearbete.

Styrelsen inte bara vill, utan de behöver höja sin kunskapsnivå för att enklare kunna ta hand om sin förening.

De lägger gärna mindre tid på att leta efter information, eller rent krasst på styrelsearbetet som helhet.

Därför besöker de vår hemsida, läser vår tidning, prenumererar på nyhetsbrevet och går på våra events.



## Varför med Samfälligheterna?

Vi lever efter en enkel devis - se till att ditt innehåll finns tillgängligt på våra plattformar som målgruppen redan idag tar del av för att förenkla sitt styrelsearbete.

Var uppmärksam på vilket kontext som ditt varumärke syns genom. Att få en stor räckvidd men intill en artikel eller i ett forum som inte är relevant för dig, är kanske inte den associationen du vill ha.

Att synas genom Samfälligheterna, styrelsens bästa vän, ger positiva associationer till ditt varumärke och visar att du också stöttar styrelsen i samfälligheten.

# Uppföljning & optimering

Vi följer upp hur våra läsare reagerar på ert innehåll i realtid. Sticker någon artikel ut? Har någon annons 3 gånger högre klickfrekvens än någon annan? Hörde det av sig flera läsare och hade feedback på er artikel i tidningen?

Vi gör även en sammanställning i slutet av året, så du som partner får all statistik samlad.

03

## Varför?

Genom att följa upp i realtid och optimera ert innehåll baserat på vad data säger säkerställer vi att ni får ut så mycket effekt som möjligt genom våra kanaler.

Statistiken som du får levererad i slutet av året kan du sedan enkelt använda för att följa upp marknadsarbetet.

Har jag nått ut till fler potentiella kunder detta år jämfört med året innan? Hur har det påverkat vår försäljning? Känner fler potentiella kunder till oss idag, jämfört med förra året?

# Boka in ett partnermöte.

Kontakta oss idag för att inleda ett samtal,  
så kan vi undersöka ifall vi kan hjälpa dig nå  
nya höjder med din marknadsföring.

Jens@propositionmedia.se  
072-441 73 03

**Samfälligheterna**